

İÇİNDEKİLER

| | | |
|--------|--|----|
| 1. | EKİP ÖZGEÇMİŞLERİ | 4 |
| 2. | ÖNSÖZ | 7 |
| 3. | ÇALIŞMA ÖZETİ | 8 |
| 4. | PAZAR ARAŞTIRMASI VE PAZARLAMA PLANLAMASI | 9 |
| 4.1. | PAZAR VE TALEP ANALİZİ | 9 |
| 4.1.1. | SEKTÖRÜN YAPISI VE ÖZELLİKLERİ | 9 |
| 4.1.2. | PAZARIN BÜYÜKLÜĞÜ VE PROFİLİ..... | 15 |
| 4.1.3. | TALEBİ ETKİLEYEN UNSURLAR..... | 18 |
| 4.1.4. | REKABET YAPISI VE RAKİPLERİN ÖZELLİKLERİ..... | 18 |
| 4.2. | PAZARLAMA PLANI | 19 |
| 4.2.1. | HEDEF PAZAR VE ÖZELLİKLERİ..... | 19 |
| 4.2.2. | HEDEF MÜŞTERİ GRUBU VE ÖZELLİKLERİ | 19 |
| 4.2.3. | HEDEFLENEN SATIŞ DÜZEYİ..... | 19 |
| 4.2.4. | SATIŞ FİYATLARI | 19 |
| 4.2.5. | DAĞITIM KANALLARI..... | 19 |
| 4.2.6. | PAZARLAMA/SATIŞ YÖNTEMLERİ..... | 20 |
| 4.2.7. | KURULUŞ YERİ SEÇİMİ VE ÇEVRESEL ETKİLER..... | 20 |
| 5. | HAMMADDE VE DİĞER GİRDİ PLANLAMASI | 21 |
| 5.1. | HAMMADDE VE DİĞER GİRDİ TEMİN KOŞULLARI..... | 21 |
| 5.2. | HAMMADDE VE DİĞER GİRDİ MİKTARLARI | 21 |
| 6. | İNSAN KAYNAKLARI PLANLAMASI | 22 |
| 6.1. | PERSONEL YÖNETİMİ..... | 22 |
| 6.2. | ORGANİZASYON ŞEMASI | 23 |
| 7. | ÜRETİM PLANLAMASI | 24 |
| 7.1. | YATIRIM UYGULAMA PLANI VE SÜRESİ | 24 |
| 7.2. | KAPASİTE KULLANIM ORANI | 25 |
| 7.3. | ÜRETİM MİKTARI | 25 |
| 7.3.1. | TAM KAPASİTEDEKİ ÜRETİM DÜZEYİ..... | 25 |
| 7.3.2. | KAPASİTE KULLANIM ORANINA BAĞLI OLARAK 1. YILDAKİ ÜRETİM DÜZEYİ 25 | |
| 7.3.3. | İLK 10 YILDAKİ ÜRETİM DÜZEYİ | 26 |
| 7.4. | BİRİM MALİYETLER VE KARLILIK ORANLARI..... | 26 |
| 7.5. | İŞ AKIŞ ŞEMASI..... | 27 |
| 7.6. | TEKNOLOJİ ÖZELLİKLERİ | 27 |
| 7.7. | MAKİNE VE EKİPMAN BİLGİLERİ..... | 28 |

| | | |
|------------|--|-----------|
| 8. | FİNANSAL ANALİZLER..... | 29 |
| 8.1. | SABİT YATIRIM TUTARI..... | 29 |
| 8.2. | İŞLETME SERMAYESİ | 30 |
| 8.3. | TOPLAM YATIRIM İHTİYACI..... | 31 |
| 8.4. | FİNANSAL KAYNAK PLANLAMASI | 32 |
| 8.5. | NAKİT AKIM HESABI | 34 |
| 9. | EKONOMİK ANALİZLER..... | 35 |
| 9.1. | NET BUGÜNKÜ DEĞER ANALİZİ..... | 35 |
| 9.2. | AYRINTILI TAHMİNİ GELİR TABLOSU | 36 |
| 9.3. | BİLANÇO | 38 |
| 9.4. | FİNANSAL ORANLAR VE SONUÇLARIN DEĞERLENDİRİLMESİ..... | 41 |
| 9.4.1. | Fizibilite Sonuçları | 41 |
| 9.4.2. | Oran Analizi Sonuçları..... | 42 |
| 9.4.2.1. | Likidite Analizi (Cari Oran, Dönen Varlıkların Etkinliği)..... | 42 |
| 9.4.2.2. | Finansal Yapı Analizi..... | 42 |
| 9.4.2.3. | Faaliyet Analizi | 43 |
| 9.4.2.4. | Karlılık Analizi..... | 43 |
| 10. | VARSAYIMLAR | 43 |
| 11. | YENİ TEŞVİK SİSTEMİ İÇERİSİNDE ORDU'NUN YERİ..... | 44 |

1. EKİP ÖZGEÇMİŞLERİ