



## İÇİNDEKİLER

|        |   |           |
|--------|---|-----------|
| 1.     | <b>EKİP ÖZGEÇMİŞLERİ.....</b>   | <b>5</b>  |
| 2.     | <b>ÖNSÖZ .....</b>  | <b>7</b>  |
| 3.     | <b>ÇALIŞMA ÖZETİ.....</b>   | <b>8</b>  |
| 4.     | <b>PAZAR ARAŞTIRMASI VE PAZARLAMA PLANLAMASI .....</b>                    | <b>9</b>  |
| 4.1.   | PAZAR VE TALEP ANALİZİ .....  | 9         |
| 4.1.1. | SEKTÖRÜN YAPISI VE ÖZELLİKLERİ .....                                      | 9         |
| 4.1.2. | PAZARIN BÜYÜKLÜĞÜ VE PROFİLİ.....   | 15        |
| 4.1.3. | TALEBİ ETKİLEYEN UNSURLAR.....  | 17        |
| 4.1.4. | REKABET YAPISI VE RAKİPLERİN ÖZELLİKLERİ.....                             | 20        |
| 4.2.   | PAZARLAMA PLANI.....  | 23        |
| 4.2.1. | HEDEF PAZAR VE ÖZELLİKLERİ.....   | 23        |
| 4.2.2. | HEDEF MÜŞTERİ GRUBU VE ÖZELLİKLERİ .....                                  | 23        |
| 4.2.3. | HEDEFLENEN SATIŞ DÜZEYİ.....  | 23        |
| 4.2.4. | SATIŞ FİYATLARI .....   | 23        |
| 4.2.5. | DAĞITIM KANALLARI.....  | 23        |
| 4.2.6. | PAZARLAMA/SATIŞ YÖNTEMLERİ.....   | 24        |
| 4.2.7. | KURULUŞ YERİ SEÇİMİ VE ÇEVRESEL ETKİLER.....                              | 24        |
| 5.     | <b>HAMMADDE VE DİĞER GİRDİ PLANLAMASI .....</b>                           | <b>25</b> |
| 5.1.   | HAMMADDE VE DİĞER GİRDİ TEMİN KOŞULLARI.....                              | 25        |
| 5.2.   | HAMMADDE VE DİĞER GİRDİ MİKTARLARI.....                                   | 27        |
| 6.     | <b>İNSAN KAYNAKLARI PLANLAMASI.....</b>                                   | <b>27</b> |
| 6.1.   | PERSONEL YÖNETİMİ.....  | 27        |
| 6.2.   | ORGANİZASYON ŞEMASI .....   | 27        |
| 7.     | <b>ÜRETİM PLANLAMASI .....</b>  | <b>29</b> |
| 7.1.   | YATIRIM UYGULAMA PLANI VE SÜRESİ .....                                    | 29        |
| 7.2.   | KAPASİTE KULLANIM ORANI .....   | 30        |
| 7.3.   | ÜRETİM MİKTARI .....  | 30        |
| 7.3.1. | TAM KAPASİTEDEKİ ÜRETİM DÜZEYİ.....                                       | 30        |
| 7.3.2. | KAPASİTE KULLANIM ORANINA BAĞLI OLARAK 1. YILDAKİ ÜRETİM DÜZEYİ.....      | 30        |
| 7.3.3. | KAPASİTE KULLANIM ORANINA BAĞLI OLARAK İLK 10 YILDAKİ ÜRETİM DÜZEYİ ..... | 30        |
| 7.4.   | BİRİM MALİYETLER VE KARLILIK ORANLARI.....                                | 31        |
| 7.5.   | İŞ AKIŞ ŞEMASI.....   | 31        |

|            |   |           |
|------------|---|-----------|
| 7.6.       | TEKNOLOJİ ÖZELLİKLERİ .....                                     | 32        |
| 7.7.       | MAKİNE VE EKİPMAN BİLGİLERİ .....                               | 35        |
| <b>8.</b>  | <b>FİNANSAL ANALİZLER.....</b>                                  | <b>37</b> |
| 8.1.       | SABİT YATIRIM TUTARI.....                                       | 37        |
| 8.2.       | İŞLETME SERMAYESİ .....   | 38        |
| 8.3.       | TOPLAM YATIRIM İHTİYACI.....                                    | 39        |
| 8.4.       | NAKİT AKIM HESABI .....   | 40        |
| <b>9.</b>  | <b>EKONOMİK ANALİZLER.....</b>                                  | <b>41</b> |
| 9.1.       | NET BUGÜNKÜ DEĞER ANALİZİ.....                                  | 41        |
| 9.2.       | AYRINTILI TAHMİNİ GELİR TABLOSU .....                           | 42        |
| 9.3.       | BİLANÇO .....   | 44        |
| 9.4.       | FİNANSAL ORANLAR VE SONUÇLARIN DEĞERLENDİRİLMESİ.....           | 47        |
| 9.4.1.     | Fizibilite Sonuçları .....                                      | 47        |
| 9.4.2.     | Oran Analizi Sonuçları.....                                     | 48        |
| 9.4.2.1.   | Likidite Analizi (Cari Oran, Dönen Varlıkların Etkinliği) ..... | 48        |
| 9.4.2.2.   | Finansal Yapı Analizi .....                                     | 49        |
| 9.4.2.3.   | Faaliyet Analizi .....  | 49        |
| 9.4.2.4.   | Karlılık Analizi.....   | 50        |
| <b>10.</b> | <b>VARSAYIMLAR .....</b>  | <b>51</b> |
| <b>11.</b> | <b>YENİ TEŞVİK SİSTEMİ İÇERİSİNDE ORDU’NUN YERİ.....</b>        | <b>52</b> |